

**Das Einzugsgebiet der Heckengäumesse garantiert große Resonanz.**

**Präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen um:**

- neue Kunden zu gewinnen
- sich und Ihr Unternehmen einem großen Publikum aus der Region vorzustellen
- einen engen und persönlichen Kontakt zu Ihren Kunden zu pflegen
- die Leistungsfähigkeit und Qualität Ihres Betriebes zu unterstreichen



**Buchen Sie gleich und sichern Sie sich bis 31. Dezember 2009 Ihren Frühbucherrabatt!**

- **10% Nachlass**
- **Bevorzugte Standortwahl**
- **Limitierte Anzahl an Ausstellern und Ständen**

**Nutzen Sie das beigefügte Anmeldeformular.**

Ihre Anmeldung senden Sie bitte an:

Gewerbeverein Heimsheim  
Manfred Hildebrand  
Graf-Eberhard-Straße 1  
71296 Heimsheim  
Telefon 07033 - 33982  
Telefax 07033 - 33928

[info@gewerbeverein-heimsheim.de](mailto:info@gewerbeverein-heimsheim.de)  
[www.gewerbeverein-heimsheim.de](http://www.gewerbeverein-heimsheim.de)



**Heckengäumesse**

**30. April - 2. Mai 2010  
in Heimsheim  
Gewerbegebiet Schafwäsche**



In großem Umfang präsentieren sich Handel und Gewerbe der Region auf der **6. Heckengäu-Messe** in Heimsheim. Diese Messe ist in den letzten Jahren zu einem festen Bestandteil für die Außen-darstellung von kleinen und mittleren Betrieben geworden.

Annähernd **20.000** Besucher sorgten im Jahr 2006 im Gewerbegebiet Schafwäsche in Heimsheim für großartige Resonanz und ein stimmungsvolles Messeerlebnis.

Der Messestandort am Stadtrand ist verkehrstechnisch ideal platziert und liegt nur 1,5 km von der A8 entfernt.

Die kommunenübergreifende Zusammen-arbeit der Heckengäumesse ergab für die im Jahr 2000 ins Leben gerufene Messe ein stetiges Wachstum und wurde für Aussteller und Veranstalter zu einem großen Erfolg.

Nutzen Sie für Ihre Firma die Chance, sich mit vielen Fachbetrieben und Dienst-leistern einer großen Zahl von Interes-senten, Ihren Kunden, neuer Klientel und vielen aufgeschlossenen Messebesuchern zu präsentieren.

Zur Verfügung stehen Hallenplätze, Zelte und Außenplätze. Vielfältige Gastronomie- und Erlebnisangebote tragen zum Wohl-gefühl der Besucher und damit zum kontinuierlichen Erfolg der Messe bei.

